

Fenster schließen



29.05.2010

Überlingen

Service soll besser werden

Überlingen – Die Bodensee-Therme Überlingen ist gestern mit dem Siegel der Initiative „ServiceQualität Deutschland“, Stufe eins, der Tourismus- und Marketing GmbH Baden-Württemberg ausgezeichnet worden. Damit nimmt die Überlinger Therme an der bundesweiten Initiative zur Verbesserung der Servicequalität teil.



Auszeichnung für die Bodensee-Therme Überlingen (von links): Michael Quell (Geschäftsführer der Betreiberfirma Aquapark Management GmbH), Peter Obser (kommissarischer Geschäftsführer der Sport- und Freizeitanlagen Überlingen Verwaltungs-GmbH), Peter Koop (Betriebsleiter Bodensee-Therme), Rudolf Forcher (Präsident des Heilbäderverbandes Baden-Württemberg) und Baubürgermeister Ralf Brettin.
Bild: Kleinstück

Deren Ziel ist es, die gesteigerten Kundenansprüche noch besser zu erfüllen und die Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen.

Als verantwortlicher Träger des Zertifikats überreichte Rudolf Forcher, Präsident des Heilbäderverbandes Baden-Württemberg, dieses Qualitätssiegel an Michael Quell, Geschäftsführer der Betreiberfirma Aquapark Management GmbH.

Die Überlinger Therme ist der 500. Betrieb in Baden-Württemberg, der diese Auszeichnung erhalten hat. Peter Koop, Betriebsleiter der Bodensee-Therme, freute sich über diese exklusive Qualitätsauszeichnung, die zunächst drei Jahre gültig ist. Einmal im Jahr wird die Einhaltung der Maßnahmen überprüft. Die Initiative gibt alle Unternehmen die Möglichkeit, durch die Verbesserung und Sicherung der Qualität im Dienstleistungsbereich einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil zu schaffen.

Für die Zertifizierung habe man die Therme laut Quells konsequent aus der Perspektive ihrer Kunden betrachtet und dadurch viele

Verbesserungsmöglichkeiten entwickeln können. „Damit können wir eine

nochmalige Steigerung unserer Servicequalität erreichen und diese auch kontinuierlich überprüfen“, sagte Quell. Um die Ziele zu erreichen werde man einen „fünf- bis sechststelligen Betrag“ verwenden. Baubürgermeister Ralf Brettin sagte, das Qualitätssiegel stelle einen weiteren Mosaikstein der Auszeichnungen der Bodensee-Therme dar. Brettin spielte damit auf das Zertifikat der fünf „Wellness Stars“ des baden-württembergischen Heilbäderverbandes, auf das Qualitäts-Siegel „SaunaPremium“ des deutschen Saunabundes und auf die Goldmedaille für die Architektur der Bodensee-Therme an.

[50 Hotels am Bodensee](#)

Fotos, Bewertungen und lokale Infos zu jedem Hotel. Top Tarife online!

www.booking.com/Bodensee



Google-Anzeigen

„Das neue Siegel ist aber nicht nur eine Auszeichnung, sondern ein weiterer Ansporn, auch in Zukunft gut zu sein“, sagte Brettin.

Rudolf Forcher erläuterte, die Bodensee-Therme leiste einen wesentlichen Beitrag zur Saisonabsicherung und -verlängerung. Deutschlandweit seien über 2300 Einrichtungen mit dem vor zehn Jahren eingeführten Qualitätssiegel ausgezeichnet worden. Mit 500 Zertifizierungen liege Baden-Württemberg auf Platz eins. Forcher sagte weiter, dass im Rahmen der Initiative die Servicequalität in einem dreistufigen Verfahren verbessert werde.

Einem Mitarbeiter würden in Schulungen die Grundlagen und die nötigen Instrumente zur Umsetzung des Systems im Betrieb vermittelt. Die jetzt erreichte erste Stufe beinhalte diesen Qualitätsaufbau und die Entwicklung mit dem Schwerpunkt Servicequalität, die Stufe zwei deren Sicherung und die Stufe drei das „Management-System“. Koop: „In zwölf Monaten werden wir Stufe zwei angehen.“

Google-Anzeige

[Suite-Hotel in Dresden](#)

Wohnen Sie in großzügigen Suiten mit kompletten Hotelservice.

www.artis-hotels.de

Fenster schließen